

10 เหตุผลที่องค์กรเทพ ๆ ชอบจ้างเด็กจบใหม่



เด็กจบใหม่เป็นกลุ่มที่หลากหลาย ๆ องค์กรแสวงหา องค์กรชั้นนำอย่าง Apple, Google หรือ Microsoft ต่างพยายามสรรหาวิธีการต่าง ๆ ในการดึงเด็กจบใหม่เข้ามาทำงานด้วย แต่ในขณะเดียวกันหลาย ๆ องค์กรกลับพบว่าพนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ก็เป็นสิ่งที่องค์กรต้องลงทุนด้วยค่อนข้างเยอะ วันนี้เรามี 10 เหตุผลจาก Glassdoor ที่จะตอบคำถามว่าทำไมการจ้างเด็กจบใหม่นั้นคุ้มค่านัก

1. คนจบใหม่ชอบการเรียนรู้และพัฒนา

ด้วยความที่นักศึกษาจบใหม่ นั้นยังไม่คุ้นชินกับทั้งเนื้องาน และโลกของการทำงาน พวกเขาจึงมักจะทำทุกอย่างเต็มที่ไว้อีก่อน และด้วยแนวโน้มของเศรษฐกิจที่ค้นพบว่า Generation Z จะเป็นคนรุ่นแรกที่จะมีรายได้โดยเฉลี่ยน้อยกว่าพ่อ-แม่พวกเขา นั้นยิ่งทำให้คนรุ่นใหม่มีความพยายามที่จะพิสูจน์ตัวเองโดยการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองมากขึ้นเรื่อย ๆ และเหตุผลสุดท้ายคือด้วยการที่พวกเขาเพิ่งเรียนจบไม่นาน นั้นทำให้ยังคงชินกับการเรียนรู้ และการพัฒนาตัวเอง

2. คนจบใหม่ยอมรับเงินเดือนที่น้อยกว่า

โดยเหตุผลหลัก ๆ คือการที่พวกเขาให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ และการฝึกอบรมมากกว่าเงินเดือนในช่วงปีแรก ๆ ของการทำงาน แต่แน่นอนว่าเงินเดือนที่น้อยของนักศึกษาจบใหม่ ไม่ได้หมายถึงแรงงานราคาถูก แต่หมายความว่าด้วยการที่คนเหล่านี้รู้ตัวว่ายังขาดประสบการณ์ พวกเขาจะยังไม่คาดหวังเงินเดือนสูง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้น แต่ก็ต้องอยู่ในระดับที่ Competitive กับองค์กรอื่น ๆ และเงินเดือนที่สูงมาก ๆ นั้นยังคงน่าดึงดูดแน่นอน แต่สำหรับนักศึกษาจบใหม่ เงินเดือนที่กระโดดไปเยอะ ๆ เริ่มไม่มีความหมายอะไรกับพวกเขามากนักเทียบกับการเรียนรู้ที่คาดหวังจากเนื้อหา

3. คนจบใหม่มองอะไรต่างออกไป

คนรุ่นใหม่มักจะมีมุมมองที่แตกต่างออกไปเกี่ยวกับการใช้ชีวิต และสามารถที่จะให้ไอเดียแปลก ๆ ใหม่ ๆ กับองค์กรได้ในแบบที่คนเก่า ๆ ไม่สามารถที่จะนึกถึงได้เลย นั้นยังไม่รวมถึงคุณสมบัติที่ว่าพวกเขาเป็นรุ่นที่นำเทรนด์ และเข้าใจกระแสความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา นั้นจะช่วยเพิ่มความสดใหม่ และมุมมองที่น่าสนใจให้กับองค์กรได้อีกมาก รวมไปถึงความหลากหลายในองค์กรด้วย

4. คนจบใหม่พร้อมที่จะปรับตัว

ด้วยความที่ถ้าที่นี่เป็นที่ทำงานที่แรกของพวกเขา พวกเขาก็จะยิ่งอยากสร้างความประทับใจให้กับองค์กร แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าพวกเขาจะพร้อมทำงานหนักตลอดเวลา แต่พวกเขาจะเปิดรับกับการต้องทำงานหนัก และเข้าหาโอกาสใหม่ ๆ มากกว่า รวมถึงการพยายามช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และองค์กรในทุก ๆ ทางที่ทำได้ และที่สำคัญด้วยความที่สถานะของคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่จะยังไม่มีครอบครัวต้องดูแล นั้นทำให้พวกเขาสามารถที่จะยืดหยุ่นให้กับการทำงานที่ต้องการพลังงานมาก ๆ ได้ รวมถึงสามารถให้เวลาว่างไปกับการทำงานได้แม้จะกะทันหัน หรือเป็นงานนอกสถานที่ก็ตาม

5. คนจบใหม่นั้นเหมือนผ้าขาว

การจ้างงานคนจบใหม่นั้นหมายถึงว่าที่นี่คือที่ทำงานที่แรกจริง ๆ ของพวกเขา หรืออย่างน้อยคือที่ทำงานเต็มเวลาที่แรก นั้นทำให้เราสามารถที่จะวางแผนการพัฒนาพวกเขาในด้านของการทำงานได้ตั้งแต่วินาทีแรก โดยเฉพาะในด้านของวัฒนธรรมองค์กร และวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งแน่นอนว่ามันจะง่ายกว่าการพยายามแก้พฤติกรรมที่ติดตัวมาจากการทำงานในที่เก่า ๆ

6. คนจบใหม่ชอบตั้งคำถาม

คนที่จบใหม่มักจะเต็มไปด้วยความสงสัยใคร่รู้ และเต็มไปด้วยคำถาม และด้วยประสบการณ์ ในมหาวิทยาลัยที่ยังสด ๆ ร้อน ๆ อยู่ในหัวพวกเขาจะยังคงชินกับการตั้งคำถามถึงว่าทำไมสิ่งต่าง ๆ ถึงเป็นเช่นนั้น นั้นทำให้องค์กรได้มีโอกาสในการตั้งคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นอยู่ หรือวิธีการเดิม ๆ ที่ทำงานชินไปแล้ว และนำมาซึ่งวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่อาจจะดีกว่าเดิม

7. คนจบใหม่รู้จักลูกค้า

โดยเฉพาะกับองค์กรที่เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ หรือนักศึกษา การจ้างคนจบใหม่เข้าทำงาน นั้นหมายความว่าพวกเขามีความเข้าใจตลาดนี้ได้ดีด้วยความที่ผ่านมามากมาย พวกเขาจึงสามารถที่จะช่วยให้องค์กรดูดีขึ้นได้ในสายตาของเพื่อน ๆ พวกเขา และทำให้องค์กรได้ข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจจากลูกค้ากลุ่มนี้

8. คนจบใหม่ถนัดเทคโนโลยี

หนึ่งในคุณสมบัติที่ทำให้คนรุ่นใหม่โดยรวม ๆ แตกต่างจากรุ่นอื่น ๆ คือพวกเขาคือรุ่นแรก ๆ ที่ตั้งแต่เกิดจนปัจจุบันชีวิตก็มีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ หรือเรียกได้ว่าเป็น Digital Natives และทำให้พวกเขาถนัดและสบายใจที่จะปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา

9. คนจบใหม่ทำหลายอย่างพร้อมกันได้

ด้วยความที่โตมากับ Social Media และหลาย ๆ คนคือใช้หลาย ๆ อย่างพร้อม ๆ กัน เช่นทั้ง Facebook Twitter Instagram และอื่น ๆ นั้นหมายความว่าส่วนใหญ่มักจะชินกับการทำอะไรหลาย ๆ อย่างพร้อมกันได้ และถ้าองค์กรต้องการคนที่เป็น multi-tasker แล้วล่ะก็ คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มักจะเป็นตัวเลือกที่ดี

10. คนจบใหม่อาจจะมีภูมิหลังเจ๋ง ๆ ได้

แน่นอนว่าใบปริญญาอย่างเดียวมันไม่เพียงพอสำหรับโลกธุรกิจอีกต่อไปแล้ว และคนรุ่นใหม่หลายคนก็รู้ตัว นั่นทำให้พวกเขาพยายามสรรหากิจกรรมนอกห้องเรียน งานเสริมต่าง ๆ เพื่อสร้าง portfolio ที่น่าสนใจให้กับตัวเองเพื่อที่จะโดดเด่นได้ในโลกยุคปัจจุบัน นั่นทำให้การเปิดรับคนจบใหม่บริษัทอาจจะมีโอกาสได้เจอกับคนที่มีประวัติที่น่าสนใจในแบบที่เราคาดไม่ถึงเลยก็ได้

ที่มา : <https://www.brightsidepeople.com/>